VIZEPRÄSIDENT Public Relations

Sie bewerben den Club bei der örtlichen Gemeinschaft und informieren die Medien über die Existenz des Clubs und die Vorteile, die er bietet. Sie werben für den Club, aktualisieren Web-Inhalte und schützen die Markenidentität von Toastmasters. Es ist Ihre Aufgabe, die Medien zu informieren, wenn Ihr Club etwas Berichtenswertes tut.

Als Vizepräsident PR schreiben Sie Pressemitteilungen, erstellen und verteilen Handzettel und pflegen die Präsenz des Clubs an verschiedenen wichtigen Orten im Internet und in der Gemeinschaft.

VERANTWORTLICHKEITEN DES VIZEPRÄSIDENTEN PR

Den Club bekannt machen

Sie veröffentlichen die Aktivitäten Ihres Clubs sowohl intern für die Mitglieder als auch extern für verschiedene Zielgruppen über Medienkanäle.

Veröffentlichung von Zeit und Ort der Clubtreffen.

Schreiben und Verteilen von Pressemitteilungen über Clubaktivitäten, Mitgliedererfolge und besondere Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür.

Pflege der Clubpräsenz im Veranstaltungskalender der lokalen Zeitung.

Erstellen und aktualisieren Sie die Auftritte des Clubs auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und Meetup. Stellen Sie sicher, dass die Namen der Social-Media-Konten ihres Clubs spezifisch genug sind, um nicht mit bereits bestehenden Konten von Toastmasters International verwechselt zu werden. Geben Sie Anmeldungs- und Passwort-informationen an zukünftige Vorstandsmitglieder weiter, damit die Seiten auf dem aktuellen Stand gehalten werden.

Im Folgenden sind einige Wege für den Einsatz sozialer Medien aufgeführt, um Clubs zu bewerben, aktuelle Mitglieder zu mehr Engagement zu bewegen und neue Mitglieder anzuziehen.

LinkedIn

Vernetzen Sie sich mit Mitgliedern und teilen Sie Informationen und Neuigkeiten über den Club sowie Tipps für das Reden vor Publikum und gutes Führungsverhalten. Folgen Sie der LinkedIn-Seite oder der Mitglieder-Gruppe von Toastmasters International, um die aktuellsten Informationen zu erhalten.

Facebook

Machen Sie bekannt, was in Ihrem Club geschieht, wie beispielsweise Redewettbewerbe oder Tage der offenen Tür. Sie können hier auf einfache Weise Fotos und Videos teilen.

Markieren Sie Mitglieder Ihres Clubs, um ihnen ein Gefühl der Zugehörigkeit zu geben.

Veröffentlichen Sie Neuigkeiten und Bekanntmachungen, Erfolgsgeschichten und Weiterbildungsauszeichnungen. Folgen Sie der internationalen Fan-Seite von Toastmasters International oder treten Sie der internationalen Mitgliedergruppe bei, um die aktuellsten Neuigkeiten zu erfahren.

Twitter

Teilen Sie Tipps für Reden vor Publikum und gutes Führungsverhalten. Verbinden Sie dies mit Bekanntmachungen, Erfolgsgeschichten und Weiterbildungsauszeichnungen.

Verlinken Sie Beiträge zur Website Ihres Club, zu Zeitungsartikeln oder Veröffentlichungen über Ihren Club oder Distrikt. Folgen Sie @toastmasters, um Neuigkeiten, nützliche Tipps und Links zu berichtenswerten Artikeln über Reden vor Publikum, gutes Führungsverhalten, Kommunikation und vieles mehr zu erhalten.

YouTube

Machen Sie Besucher auf Ihren Club aufmerksam, indem Sie Videos von den besten Reden oder Erlebnisberichten über die Vorteile von Toastmasters online stellen. Sehen Sie sich auf dem Toastmasters-YouTube-Kanal an, was andere Clubs aus aller Welt machen.

Meetup

Aktive und engagierte Meetup-Gruppen sind ein effektives Mittel, um Verbindung mit potenziellen Mitgliedern herzustellen. Bedenken Sie, dass dies am besten in dicht besiedelten Regionen funktioniert.

Club-Website auf dem aktuellen Stand halten

Sie stellen sicher, dass die Kontaktinformationen des Clubs aktuell und einfach zu finden sind, Sie überprüfen außerdem, dass der Eintrag Ihres Clubs auf www.toastmasters.org/FindAClub aktuell ist.

Sie aktualisieren die Website bei Bedarf, um bevorstehende Veranstaltungen, Ergebnisse von Mitgliedschaftsprogrammen, Redewettbewerben usw. einzubeziehen.

Schutz der Toastmasters-Marke, Markenzeichen und Urheberrechte

Indem Sie die Integrität der Marke, Warenzeichen und Urheberrechte von Toastmasters bewahren, stellen Sie sicher, dass eine einheitliche Botschaft von Club zu Club an allen Standorten kommuniziert wird. Dadurch erhöht sich wiederum das Verständnis und das Bewusstsein für Toastmasters International. Ihre Aufgabe ist es, die Marke, Warenzeichen und Urheberrechte von Toastmasters zu schützen, indem Sie sicherstellen, dass alle Toastmasters-Materialien, die von Ihrem Club verwendet oder erstellt werden, geltende Gesetze zu Copyrights und Warenzeichen sowie die Richtlinien einhalten, die im Abschnitt Brand Portal der Website von Toastmaster International enthalten sind.

ÜBERSICHT DER VERANTWORTLICHKEITEN

Vor den Clubtreffen

• Stellen Sie sicher, dass das Clubtreffen rechtzeitig in den Medien bekannt gemacht wird.

• Überprüfen Sie, dass die Themen, Zeiten und der Ort des Clubtreffens für die folgende Woche aktuell sind.

• Bestellen Sie ggf. Werbematerialien, um sie durch die Mitglieder verteilen zu lassen.

Während der Clubtreffen

• Geben Sie Werbematerialien an Mitglieder, damit diese sie an ihrem Arbeitsplatz, ihrer Schule, in den sozialen Medien etc. verteilen.

• Berichten Sie über Ergebnisse der PR-Arbeit, indem Sie Zeitungsausschnitte, -ausdrucke, Beiträge in den sozialen Medien usw. mitbringen und dem Club zeigen.

• Ankündigung des Beginns von PR-Kampagnen.

Nach den Clubtreffen

• Veröffentlichen Sie einen Rückblich/eine Zusammenfassung in den sozialen Medien.

• Planen Sie Ihre Arbeit mit Hinblick auf das nächste Clubtreffen